

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Prakata.....	iv
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Daftar Isi.....	viii

Bab I Pendahuluan

I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Masalah Penelitian.....	11
I.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
I.4. Kerangka Teori.....	12
I.5. Definisi Konsep.....	19
I.6. Sistematika Penulisan.....	20

Bab II Landasan Hukum Tentang Merek

II.1. Tinjauan Merek Pada Umumnya.....	22
II.2. Perkembangan Hukum Merek Di Indonesia.....	38
II.3. Pengertian dan Bentuk Persaingan Curang Di Indonesia.....	45
II.4. Merek Terdaftar.....	47
II.5. Kajian Tentang Perlindungan Hukum Merek.....	49
II.6. Perlindungan Hukum Atas Hak Merek.....	50
II.7. Merek Yang Dapat Didaftarkan atau Tidak Dapat Didaftarkan.....	51
II.8. Status Sertifikat Merek Dagang	53
II.9. Jangka Waktu Perlindungan Merek.....	53
II.10. Pelanggaran Hak Atas Merek.....	54

Bab III Metodologi Penelitian

III.1. Metode Penelitian.....	55
III.2. Pendekatan Penelitian.....	56
III.3. Jenis dan Sumber Bahan Hukum.....	57
III.4. Analisis Bahan Hukum.....	58

BAB IV Perlindungan Merek Terhadap Persaingan Curang

IV.1. Pelanggaran Hukum Terhadap Hak Merek.....	59
IV.2. Persaingan Curang / Persaingan Tidak Sehat.....	63
IV.3. Persaingan Curang Dalam Penggunaan Merek Terdaftar.....	69
IV.4. Bentuk Perlindungan Hukum Terhadap Pemegang Hak Merek dari Persaingan Curang.....	70
IV.5. Pelanggaran Terhadap Merek Terdaftar dalam Praktek Persaingan Curang.....	77
IV.6. Upaya Penanganan Pelanggaran Merek Terdaftar pada Praktek Persaingan Curang.....	81

BAB V Penutup

V.1. Kesimpulan.....	89
V.2. Saran.....	90

Daftar Pustaka